

Una Apuesta por la Internacionalización: *el concepto*

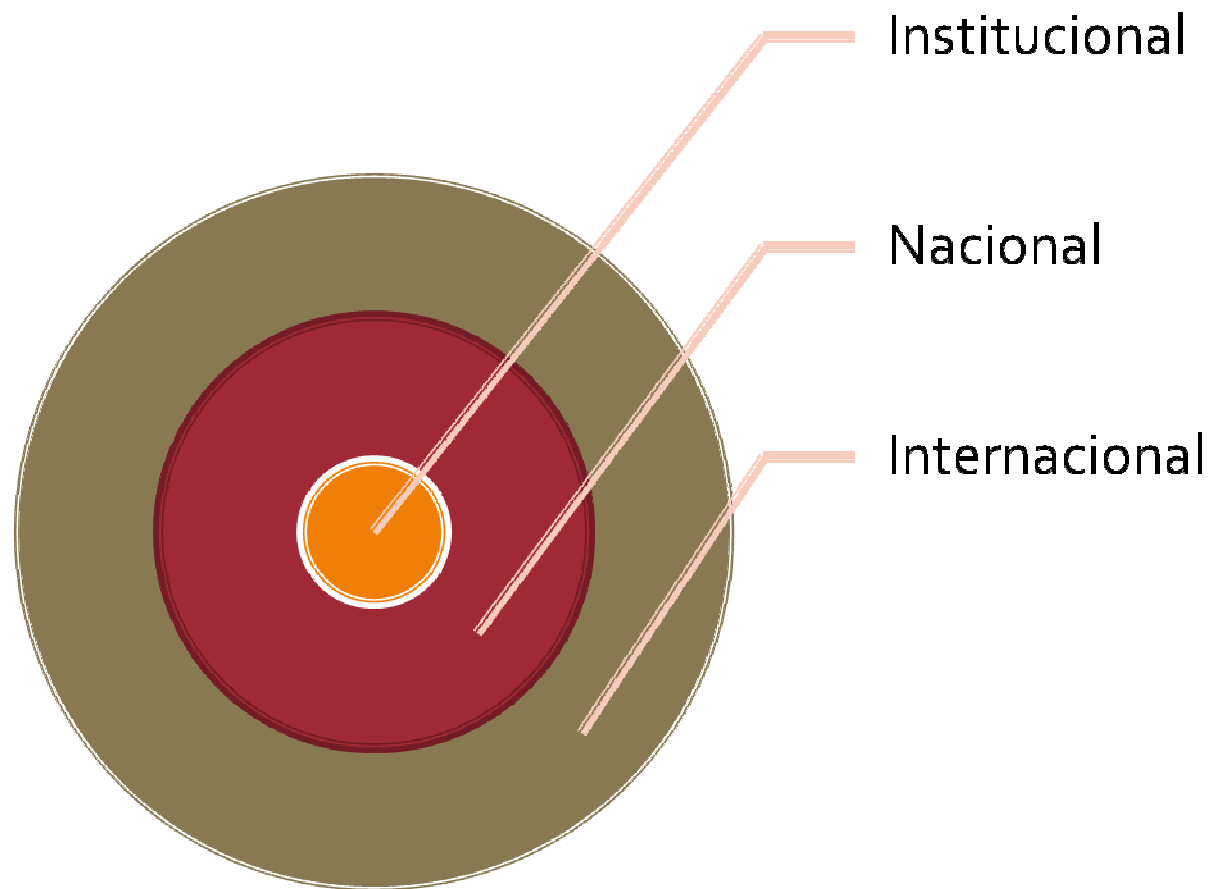
*Isabel Cristina Jaramillo V.
Universidad de Cundinamarca
Octubre 26, 2009*

Objetivos

Esta presentación pretende:

- Poner el término en perspectiva respecto de otros enfoques y términos empleados
- Dar una definición operativa de su significado:
 - *Revisar conceptos y evolución*
 - *Examinar tendencias y oportunidades*
 - *Analizar políticas y estrategias*

El Contexto



¿El mundo del cambio o el cambio del mundo?

- Nuevo orden mundial
- Bloques regionales vs. estado/nación:
 - regionalización comercial, económico y cultural
- Sociedad del conocimiento
- Desarrollos de las TIC
- Economía de mercado
- Liberalización de servicios
- Mayor movimiento
 - de gente, capital, ideas, conocimiento y tecnología

Efectos en la internacionalización

- creciente demanda de ES
- mayor innovación:
 - a distancia, online y transnacional
- redes de conocimiento y de cooperación
- alianzas académicas y administrativas
- programas conjuntos o de doble titulación
- capital humano avanzado
- movilidad académica: programas intra e inter-regionales

- énfasis en calidad
- fuga de cerebros vs. retorno del conocimiento
- evolución de la cooperación
- competencia internacional
 - nuevos proveedores (privados)
- nuevo lenguaje:
 - *-transnacionalización*
 - *-licenciamiento*
 - *-joint – ventures*
 - *-franquicias*
 - *-multinacionales*

Beneficios

- Facilita la inserción de estudiantes en un mundo globalizado.
- Mayor intercambio de conocimientos, transferencia de tecnologías e investigación.
- Incrementa la movilidad de estudiantes, profesionales, docentes e investigadores.
- Propicia el mejoramiento de los estándares de acreditación y la armonización de los criterios para la evaluación.
- Facilita la expansión de servicios de enseñanza por parte de las IES colombianas.

*Juan Mauricio Torres
Cooperación y Asuntos Internacionales, MEN*

¿Cómo se percibe?

La internacionalización académica se presenta hoy como *una respuesta a los desafíos* que impone la globalización.

La dimensión internacional adquiere paulatinamente mayor importancia y se hace *prioritaria en la agenda internacional, nacional e institucional*.

Este nuevo proceso exige de un *marco de políticas claras* que orienten su desarrollo y generen un real impacto.

¿Existe un consenso sobre su significado?



Evolución del concepto

los noventa

“las **múltiples actividades**, programas y servicios presentes en los estudios internacionales, en los intercambios educativos internacionales y en la cooperación técnica”

Arum and Van de Water, 1992

“una **política estratégica de largo plazo**, que tienda al establecimiento de lazos más allá de su frontera, con el propósito de **generar movilidad o intercambio estudiantil, desarrollo del personal e innovación curricular**”

Rudsky, 1998

Evolución de la definición *en el 2000*

“es el proceso que crea una comunidad académica
verdaderamente internacional que prepare los
**estudiantes para funcionar en ambientes
laborales globalizados”**

Teekens, 2002

Otros conceptos *un mismo autor*

“es el proceso que integra la dimensión internacional e intercultural en la docencia, investigación y proyección social de una institución”

Knight, 1994

“El proceso que desarrolla y/o implementa políticas y programas que integran la dimensión internacional, intercultural o global en los propósitos, funciones o en la forma de llevar la educación superior”

Knight, 2003



Definición

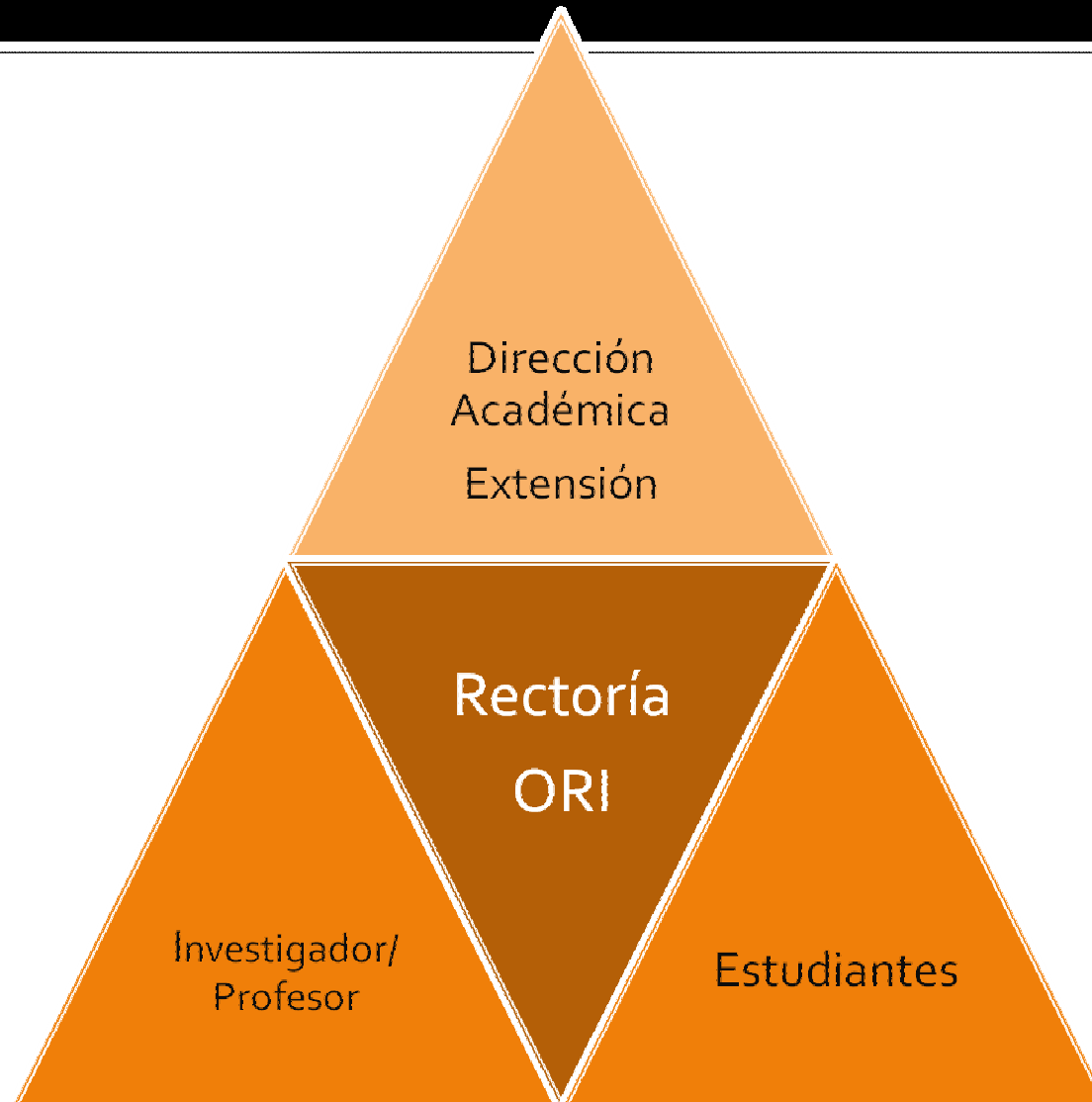
En el nivel nacional, sectorial e institucional, la internacionalización es "el proceso de integrar la dimensión internacional, intercultural o global en los propósitos, funciones o en la forma de llevar la educación post-secundaria"

Knight, 2005

Objetivo General



Trabajo de todos



*Isabel Cristina
Jaramillo*

Estrategias

PROGRAMÁTICAS

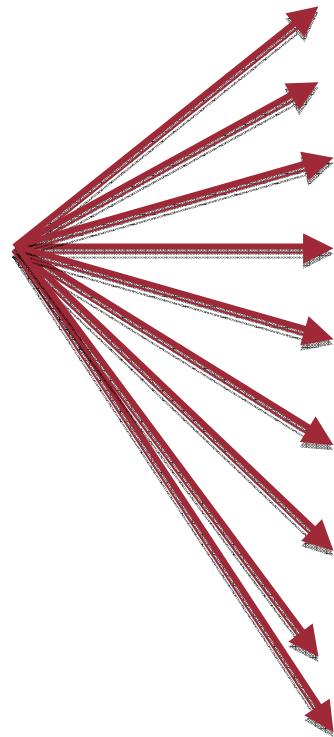
- Académicas
- Investigación y colaboración
- Relaciones externas: nacional y más allá de las fronteras
- Extracurriculares

ORGANIZACIONALES

- Gobierno
- Gestión
- Servicios
- Talento humano

Estrategias programáticas

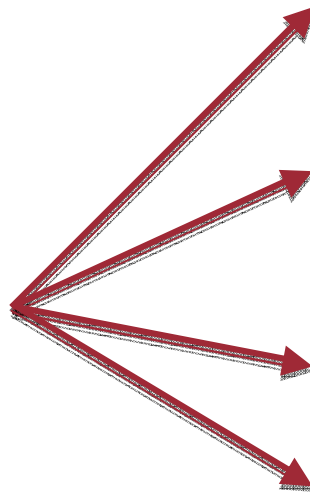
ACADÉMICAS



- Procesos innovadores de enseñanza / aprendizaje
- Estudios comparados
- Internacionalizar el currículo
- Programas de movilidad
- Trabajar / estudiar en el extranjero
- Estudiantes internacionales
- Visitantes internacionales
- Programas conjuntos
- Programas de comunicación intercultural

Estrategias programáticas (1)

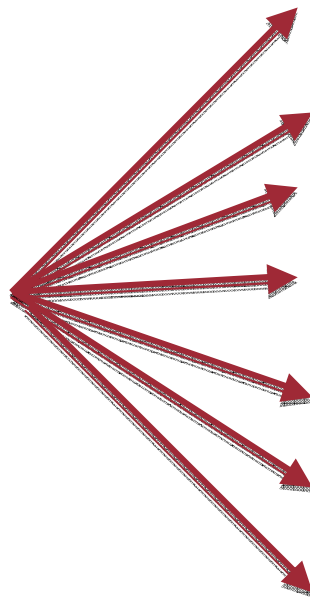
INVESTIGACIÓN



- ❖ Movilidad
 - ❖ Profesores y estudiantes visitantes (pasantías, prácticas)
 - ❖ Participación en eventos internacionales
- ❖ Incentivos financieros y académicos:
 - ❖ Becas, préstamos, subsidios, descuentos, reconocimientos
- ❖ Participación en redes/asociaciones internacionales
- ❖ Producción y divulgación /difusión de la investigación
 - ❖ Resultados en eventos internacionales
 - ❖ Revistas indexadas
 - ❖ On-line
 - ❖ Bases de datos

Estrategias programáticas (2)

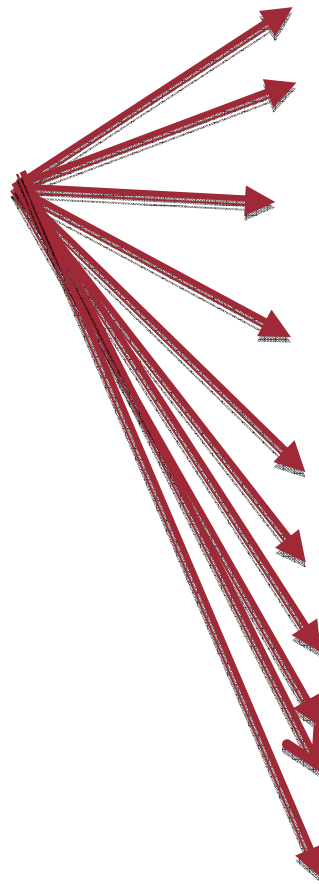
INVESTIGACIÓN



- Publicaciones e investigaciones conjuntas
- Conferencias y seminarios
- Intercambios entre pares
- Creación y participación en proyectos y redes
- Alianzas estratégicas
- Formación del talento humano
- Gestión de la investigación
 - Cooperación internacional
 - Capacitación en cooperación internacional
 - Incentivos

Estrategias programáticas

PROYECCIÓN
(dentro y fuera
del país)



- Establecer alianzas
- Estimular acuerdos y redes internacionales de conocimiento
- Incrementar co-operación transnacional e intersectorial
- Programas conjuntos en el país y en el exterior
- Crear programas con egresados
- Programas a la medida
- Promoción e imagen
- Programas comunitarios
- Eventos internacionales in situ
- Asesorías y consultorías

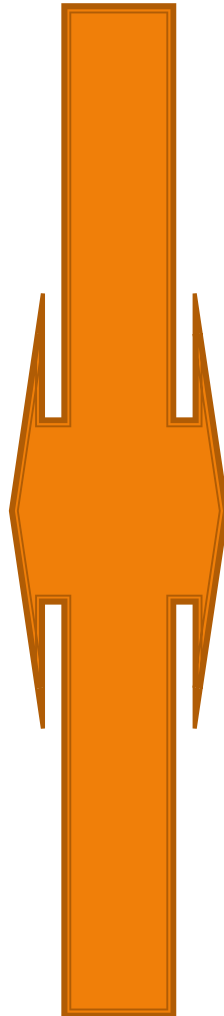
Estrategias organizacionales

❖ Gobierno

❖ Gestión

❖ Servicios

❖ Talento humano



❖ Planeación

❖ Finanzas

❖ Mercadeo

❖ Admisión y registro

❖ Bienestar

❖ Recursos humanos

❖ Planta física

❖ Jurídica

❖ ORI

¿Como enfrentar los retos?



Preguntas claves

- ¿QUÉ?
- ¿PARA QUÉ?
- ¿CÓMO?
- ¿POR QUÉ?
- ¿CON QUÉ?
- ¿CON QUIÉN?
- ¿DÓNDE?



Papel de las directivas

- conocer las tendencias mundiales
- integrar el concepto a la vida universitaria
- Apropiación individual e institucional
- liderar y promover el proceso
- definir las estructuras organizativas y programáticas
- velar por la sostenibilidad del proceso
-
-
-



“La internacionalización se ha convertido en condición sine qua non para cumplir con el papel y la misión que le corresponde a la educación superior, como parte inherente para alcanzar la calidad y la pertinencia de la enseñanza, el aprendizaje, la investigación y el servicio a la sociedad”

Komlavi Francisco Seddoh, UNESCO